



Paris, le 17 février 2011

## Observatoire Passerelle - IFOP - L'Étudiant

### BTS + école de commerce : le duo gagnant pour les recruteurs pour la 4<sup>ème</sup> année consécutive

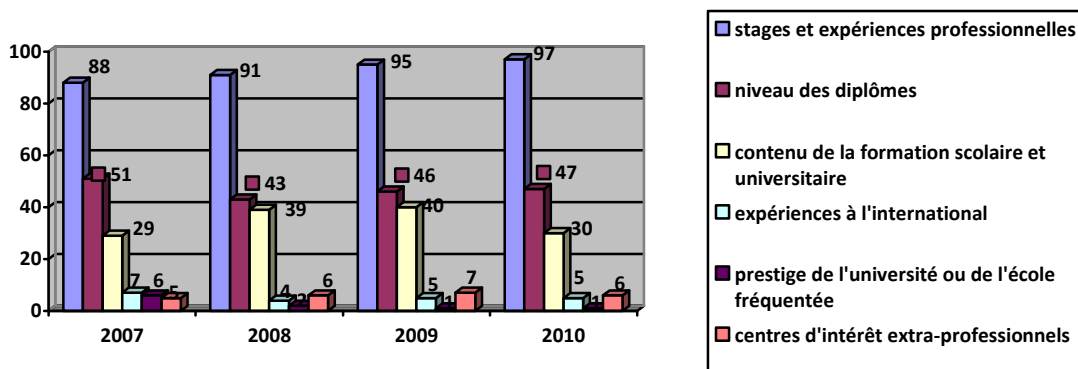
### Les étudiants plébiscitent Internet mais se déclarent en manque d'information sur l'orientation

Pour la quatrième année consécutive, la banque d'épreuves communes Passerelle ESC, réunissant 17 écoles de commerce et de management françaises, publie les résultats de l'Observatoire Passerelle réalisé par l'IFOP. Les grandes tendances dégagées depuis quatre ans maintenant se confirment et viennent étayer les débats actuels sur la promotion de la diversité dans l'enseignement supérieur, la construction du parcours de formation, les moyens d'information sur l'orientation, le rôle d'Internet et des réseaux sociaux ...

202 DRH, responsables des ressources humaines et responsables du recrutement se prononcent sur quelques critères de recrutement des jeunes diplômés

#### Les stages et expériences professionnelles plébiscités

Depuis 4 ans, la hiérarchie reste la même : les stages et expériences professionnelles demeurent l'atout n°1 sur le CV des jeunes diplômés. Le niveau de diplômes et le parcours de formation sont les deux éléments examinés juste après par les recruteurs. En revanche, le prestige de l'université ou de l'école suivie par le jeune diplômé ne fait partie des critères de recrutement d'un jeune diplômé.

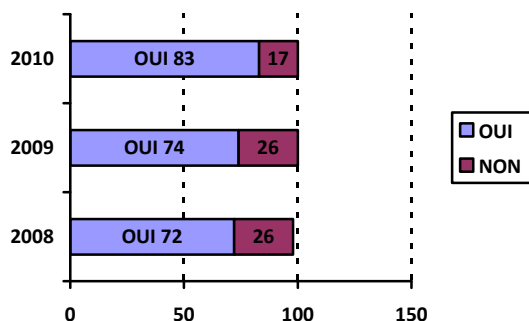


- résultats exprimés en % -

Cette enquête annuelle vise à cerner les critères des entreprises lors de recrutements de jeunes diplômés et à mieux comprendre les parcours d'orientation des étudiants jusqu'aux études de management. Elle a été réalisée par l'IFOP entre le 2 et le 10 novembre 2010 auprès d'un échantillon de 802 personnes représentatives de la population lycéenne et étudiante et de 202 DRH, responsables des ressources humaines ou du recrutement travaillant dans un échantillon d'entreprises représentatif des entreprises de 50 salariés et plus, selon la méthode des quotas.

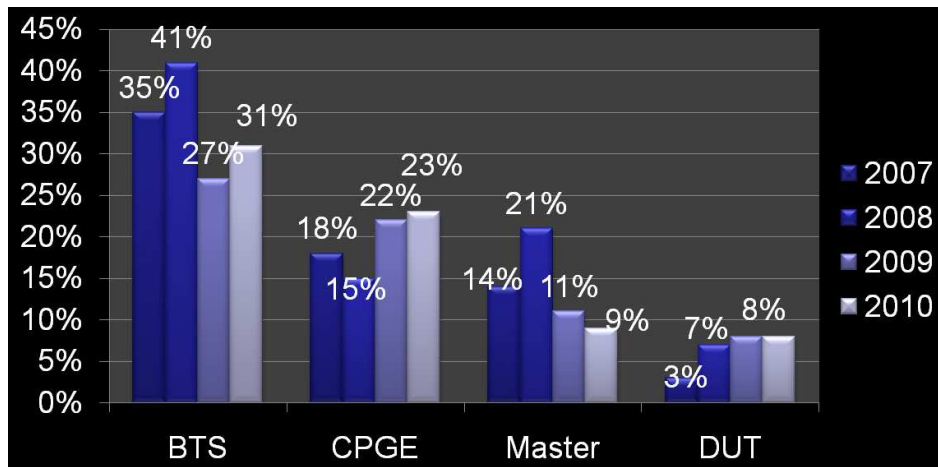
### ☞ Une Ecole de commerce oui ... mais avant ?

Lorsqu'ils embauchent un jeune diplômé issu d'École de commerce et de management (32% des recruteurs interrogés), une attention très particulière est portée sur la formation initiale suivie par le jeune diplômé.



### ☞ BTS + Ecole de commerce = duo gagnant !

Depuis 4 ans, les recruteurs interrogés déclarent privilégier les jeunes diplômés ayant suivi un parcours associant BTS + école de commerce. Contrairement à certaines idées reçues, la classe préparatoire n'est donc plus le passage obligé pour suivre ce type d'études.



### ☞ Des formations en phase avec les besoins du poste ou du métier

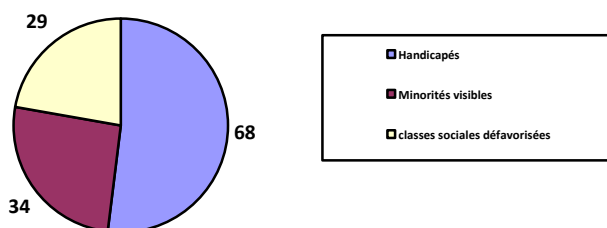
L'intérêt porté par les recruteurs sur la formation initiale est principalement justifié par la nécessité de répondre à des besoins spécifiques liés au poste ou au métier que devra exercer le jeune diplômé dans l'entreprise (54%\*). Dans le même temps, l'entreprise attache une attention particulière à la complémentarité entre les formations suivies (37%). Le regard différent sur leur métier (40%) et la compréhension de l'environnement de l'entreprise (30%) que ces formations peuvent donner aux jeunes diplômés sont également des éléments importants accordés par l'entreprise.

\* recruteurs déclarant recruter des jeunes diplômés issus d'école de commerce et tenant compte de la formation initiale

## Entreprises, diversité et hauts potentiels : du chemin reste à parcourir ...

**Entreprises et diversité : les jeunes diplômés en situation de handicap « devancent » les minorités visibles et les classes sociales défavorisées**

Interrogées sur leur politique en matière de diversité lors de recrutement de jeunes diplômés, les entreprises ont majoritairement mis en place des politiques destinées à favoriser l'embauche de personnes en situation de handicap (chiffres stables entre 2009 et 2010).

**Handicap, jeunes diplômés et hauts potentiels : les entreprises dénoncent le manque de profils dans les écoles de commerce et de management**

80% des recruteurs interrogés ayant mis en place une politique en faveur des personnes handicapées et cherchant à recruter des hauts potentiels\* regrettent que les **profils de jeunes diplômés issus des grandes écoles ne soient pas suffisamment diversifiés pour pouvoir assurer les recrutements souhaités vis-à-vis des personnes en situation de handicap sur des postes à valeur ajoutée.**

\* soit 20% de l'échantillon

800 étudiants et lycéens se prononcent sur :

## 1/ Perception et médias utilisés pour l'orientation et l'information sur les formations

### 👉 Pourquoi faire des études après le bac ?

61% des étudiants et lycéens interrogés envisagent les études supérieures comme un moyen de se doter d'une qualification qui permette de trouver un travail et de bien gagner sa vie.

👉 Dont 70% des étudiants en filières sciences économiques et gestion ;

Pour 36%, c'est le moyen de continuer à acquérir des connaissances et une formation dans un domaine qui les intéresse.

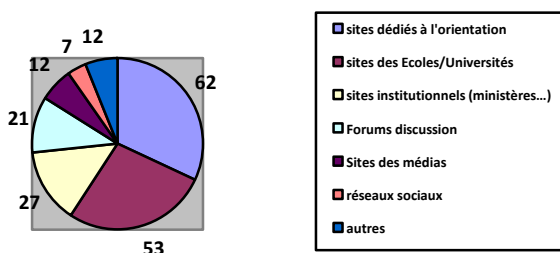
👉 Dont 53% des étudiants en filières sciences, médecine, pharmacie.

### 👉 Informés oui mais pas complètement satisfaits

Seuls 10% des lycéens et étudiants interrogés se déclarent très bien informés sur les possibilités d'orientation et les débouchés professionnels des formations, 52% estiment être assez bien informés et 38% estiment être mal informés.

Des résultats étonnant compte tenu de la multiplicité des vecteurs d'information disponibles et notamment du nombre de sites d'information aujourd'hui disponibles sur Internet.

### 👉 88% utilisent Internet pour s'informer sur les formations et les débouchés professionnels



Seuls 7% des lycéens et étudiants interrogés utilisent Facebook et autres réseaux sociaux pour s'informer sur les formations et débouchés.

### 👉 Internet : une information jugée plutôt fiable mais incomplète

D'une manière générale, l'information trouvée sur Internet sur l'orientation est jugée **fiable** (70% des lycéens et étudiants interrogés), **actualisée** (66%) et **riche** (60%) mais **seuls 46% la jugent complète**.

Quant à l'information trouvée sur **Facebook et les autres réseaux sociaux**, les 7% qui l'utilisent dans un but d'information l'estiment actualisée (68%) et riche (54%) mais seuls 43% la jugent fiable et complète (41%).

### 👉 Les proches et connaissances, un bon 'complément' pour s'informer

En complément de l'information trouvée sur Internet, les lycéens et étudiants vont prioritairement se tourner vers :

- leurs proches et connaissances pour 33%
- les salons d'orientation et d'information pour 23%
- les organismes spécialisés type CNOUS, ONISEP... pour 22%
- les conseillers d'orientation pour 19%

800 étudiants et lycéens se prononcent sur :

2/ les formations en commerce et management : perceptions et représentations

### 👉 Des choix jugés déterminants pour l'avenir

51% des lycéens interrogés (soit 400 personnes) estiment que les choix faits en Terminale sont décisifs et engageant pour la formation post-bac, voire pour la carrière professionnelle.

Seuls 26% des étudiants interrogés envisagent à terme de changer de types d'études.

Alors qu'ils sont encore généralement dans une période de flou, sans savoir exactement ce que recouvre le monde du travail et ce que pourraient être les projets de carrière, ces chiffres révèlent que lycéens et étudiants restent dans un prisme très traditionnel d'un choix déterminant et quelque peu angoissant, sans envisager de flexibilité. Est-ce la faute au système ou aux représentations que l'on s'en fait ?

### 👉 Etudes en commerce et management : envisageables ... ou pas ?

39% des étudiants et lycéens interrogés estiment que leur formation en cours présente une **complémentarité intéressante** avec des études en école de commerce et management.

👉 Dont 30% des étudiants engagés en filière littéraire (lettres, langues, sciences humaines) ;

👉 Et 30% des étudiants engagés en médecine, pharmacie, sciences.

81% des étudiants et lycéens interrogés n'envisagent pas de passer un concours d'école de commerce et de management.

👉 Pour 60% d'entre eux, ces études ne sont pas en lien avec leur projet professionnel ;

👉 27% estiment que ces écoles ne sont pas compatibles avec les études qu'ils mènent actuellement, dont 20% en filière sciences économiques/gestion.

### 👉 Des études toujours perçues trop chères

26% des étudiants et lycéens interrogés jugent le coût des études en école de commerce et management trop élevé. Un chiffre en nette baisse par rapport aux précédentes années (36% en 2009, 35% et 33% les deux années précédentes).

👉 Ce chiffre monte cependant à 35% sur la population étudiante contre 19% pour les lycéens.

Passerelle ESC est la Banque d'épreuves communes la plus large en termes d'offres de formation en commerce, management et entrepreneuriat en France. Son concours 'référént' – le Concours Passerelle – permet à des étudiants de niveau Bac+2 et Bac+3/4 n'ayant pas fait le choix d'une classe préparatoire, d'accéder à une école de commerce par la voie des admissions parallèles. Passerelle ESC compte 17 écoles membres, réparties sur toute la France, offrant une réelle diversité dans les cursus et spécialisations proposés : ADVANCIA Paris, ESC Amiens-Picardie, ESC Bretagne Brest, ESC Chambéry Savoie, ESC Clermont, ESC Dijon, ESC Grenoble, ESC La Rochelle, ESC Montpellier, EM Normandie, ESC Pau, ESC Rennes School of Business, ESC Saint-Etienne, EM Strasbourg, ESC Troyes, NEGOCIA Paris, Télécom Ecole de Management.  
[www.passerelle-esc.com](http://www.passerelle-esc.com)

Contact presse : **Barbara Lenoir** - Bureau : 09 52 20 47 16 - [b.lenoir@passerelle-esc.com](mailto:b.lenoir@passerelle-esc.com)